

# الإنترنت في الجزائر

د/ بختي ابراهيم

\_\_\_\_\_ :

\_\_\_\_\_ :

## Résumé :

La présente étude a pour but d'établir les différents modes d'utilisation d'Internet dans le développement des activités et des stratégies de l'entreprise, notamment qu'elle lui offre des avantages concurrentiels et opportunités, et lui permet de procéder conformément aux critères de compétition, notre recherche est centrée principalement sur le rôle d'Internet en matière de marketing de l'entreprise du moment que ses stratégies commerciales ne sont qu'une partie intégrante du marketing. Par conséquent, l'Internet est un projet indépendant qui nécessite des investissements en fonction de l'envergure de l'entreprise et son volume d'activités. De là, nous avons déduit que l'intégration d'Internet, dans des conditions favorables, est non seulement utile ; mais nécessaire pour avoir de bons résultats, si les infrastructures concernées et les lois en vigueur le permettent.

**Mots clés :** sondage électronique, Internet, commerce électronique, infrastructure

-I

-II

Sondage

Enquête  
électronique

(1)

E-

Web

mail

HTML

(2)

		-3.5	252	
		-4.5		200
		-5.5	29	9
				14
	:	<b>-1.5</b>		
	:	.		
%18	%82		:	<b>-1</b>
55	16			
	33			
[32-27]			:	<b>-2</b>
%25	[38-33]	%28		
[26 -21]	%15	[44-39]		
-45] [20 -15]		14%		
%7 %8		[56-51] [50	EXCEL 2000	
		%1	(Tableaux croisés)	
	:	.		
	:	.		<b>-3</b>
		%64.79		
%16.9				
%9.86				
	%8.45		.2000	1999
			:	<b>-4</b>
%60		:		
	%34		Microsoft FrontPage 2000	
	.%6		Microsoft Excel 2000	
			.STATITCF V5.0	
	:	.		<b>-5</b>
	:	.		
	:	.		
				-1.5
				-2.5

%26.76

: web / - %35.21 %64.79

%46.48

%33.80

. %66.20

%21.13

%35.21

: -

%14.08

%78

%1.41

%18

%03

%1

%16.9

.(

: -

: -2.5

%11.27

%78.87

: -

)

(CERIST

%2.82

%7.04

%25.35

%30.99

: - %14.08

%23.94

%4.23

%9.89 :

11

%1.41

%12.13

%14.83

%12

: -

%7.87

%5.17

%4.72

%97.18

%13.7

%7.64

. %2.82

%0.37

%4.49

%7.19

: -

%73.24

%14

Visa

Mastercard

:

-

.%05

%05

:

:

-

)

%01

%41

%55

%03

(

%42

:

**-3.5**

%33

:

-

Cybermarketing

%13.48

%59.15

40.85%

%11.22

:

-

:

-

:

06

%83.10

%16.90

:

-

%17.96

%32.93

%14.94

%15.57

%50.07

%49.30

%06

%12.58

%0.02

%21.7			:		-
				%57.75	
	%28			%42.25	
.%25					
	:	-		%57,75	
	%8.45		5 1	%30,98	
			10 6	%7,04	
		10			
		.%91.55		.%4,23	
	:	-	:		-
Visa					
	%7.04		%21		
•%1.41	MasterCard				
	.	%91.55	Téléchargement		
:		-			
				%18	
				%15	
%29.29				%11	%12.65
				•%7.06	
			%4.7		/
		%21.95			%3.53
		%17.19	.		
%12	%14.69			:	-
	%4.88				
	.				
:		-		%60.56	
			.	%39.44	
	%29,65			:	-
%26,79		%27,77			
.%15,79					

	%32,52		:	-
	%19,63	%20,24		%77,46
.%1,23	%10,43	%15,95		%22,54
	:	-		
			:	-
%41	:		%9,86	%90,14
	%31			
.%9		%19		
			:	-
%67,14				
	%32,86	%48,54		
		%51,46		
			:	<b>-4.5</b>
		%96	:	-
:		<b>-5.5</b>		
			%4	
			:	-
	:		%19.72	%80.28
	: <sup>(3)</sup> LAN	-	:	-
	%51	%48		%69
		%1		31%
	: DZ-PAC	-		
			:	-

1994

%93

(9.6Ko)

9600

%1

DZ-PAC

%6

%94

(5) (RINAF)

%4

)

%2

(

30

BADR

64

1996

%6

1998

1999

(Méga Bytes)

01

:

-

2

30

CERIST

(...

)

%76

%11

1996

%6

130

800

1999

%7

500

50

100

%90

150

1999

-III

3500

)

(...

1994

(4) (CERIST)

180

(6)

50

1986

10.000 (12) 01 (7)  
 100.000  
 25 257-98  
 (13) 2000-307 (8) 1998  
 (9) 2000 14

<http://www.djaweb.dz> :

(10) 65  
 2001  
 / 30  
 20  
 43  
 48 Vsat :  
 (14) 2000 ) Immarsat  
 250.000 2001 ( (11)  
 20.000

(15) .dz 1.4  
 ) 25  
 300 ( 6  
 2001 (7) 400

(16) ARN / 34 (backbone)  
 (serveurs) / 144 (providers)



(télé-enseignement)

)

.(

(17)

) (18)

(

( )

:

:

(19) (RIS)

:

:

:

.2000

:

(Wireless Fixed Access)

100 -

( )

:

:

3400

( )

(20) 2000

(12)

-IV

1000

(21)

NTIC

(Les nœuds)

)  
(22) -

(23) 2001

(

01

2001/41

: " "

-

:

-

: )

-

-

-

.(

-

.(cartes à puce)

200.000 -

500 -

( ... )

.GSM

- (1)- "**Fiche de sondage**", 04/06/1999, <http://www.ouargla-univ.dz/bekhti/ag/sondage.html>
- (2)- "**CERIST**", 04/06/1999, <http://www.cerist.dz/annuaire/e-mail/annu.htm>
- (3)- **L.A.N** : Local Area Network
- (4)- **CERIST** : Centre de Recherche et d'Information Scientifique et Technique
- (5)- **RINAF** : Réseau d'Information Africain
- (6)- .122-120 . 1999 - "
- (7)- N. Ryad, "**Fin du monopole sur le téléphone, Internet et les télécommunications : le privé entre en ligne**", Quotidien Liberté, N° 2209, Mardi 18 Janvier 2000, P1.
- (8)- .4 63 1998 26 1419 4 "
- (9)- .14 60 2000 15 1421 14 "
- (10)- "**Fournisseur d'accès Internet**", 20/12/2001, <http://www.postelecom.dz/provider.htm>
- (11)- BMG International, "**Treize ISP pour l'année 1999**", 03/01/2000, <http://www.entreprises-dz.net/review/Internet/fr.htm>
- (12)- "**Plateforme d'Internet**", 04/12/2001, <http://www.postelecom.dz/plate.htm>
- (13)- "**Services d'Internet**", 04/12/2001, <http://www.postelecom.dz/service.htm>
- (14)- CERIST, "**Fait & Chiffres**", Document de présentation – Juin 2001, P4.
- (15)- "**Domaine .dz**", 18/05/1999, <http://www.nic.dz>
- (16)- "**Academic Reshearch Network**", 31/12/2001, <http://www.arn.dz>
- (17)- "**Formation de formateurs**", 15/06/2001, <http://transfer-tic.edu.dz>
- (18)- "**El-Khalifa Bank**", 04/01/2002, <http://www.elkhalifabank.com>
- (19)- **RIS** : Réseau Interbancaires Spécialisé
- (20)- Ghania Oukazi, "**L'interconnexion, premier pas de la réforme**", Quotidien El Watan, N°2738, Dimanche 12 Décembre 1999, P7.
- (21)- Haddad Said, "**Transmission de données dans la banque : Le RIS en chantier**", Convergence (La revue de la BEA), N° 3, Décembre 1999, P21.
- (22)- "**Appel d'offre de télécommunications**", 25/08/2001, <http://www.postelecom.dz/offre.htm>
- (23)- "**Bulletin Officiel des Marchés de l'Opérateur Public**", 04/12/2001, <http://anep.eldjazair.net.dz/bomop/bomop.html>