

المراجع

1998

-

"

"

"

"

(www.darassayad-acce.com) 2000

9

17

"

" (

)

1998 - 86

-

"

"

2000

)

"

"

1984

-

(63

1993

"

"

:

"

.6

1999

14-08

40

"

"

:

"

.2 1999

10 2477

"

%47.5

:

"

.2-1

1999

10 2501

8 40

"

:

"

.23

1999

14

"

"

.254

1998

-

)

1

"

"

.() (

.1990 - " "

- " "

1990

46 " :

.6 2000 25-19

" ()

.1997 - " ()

.168 1996 - " "

122-120 1999 - " "

: 2001-06-13 110 " "

<http://www.ecoworld-mag.com>

20 2765 " "

.4-1 2000

" :

.60-59 1995 - 3 3

3 3 " "

.5-4 1995 -

" "

.49-48 1995 - 3 3

-			3	5	:	"			
							.81-79	1997	"
	.46-44	"	1998	-	:	"		4	6
	.32	"	1999	-	:	"		4	7
3	3					"			
			.80-79	1999	-	"			
	.49-48	"	GATT	1995	-	"		3	7
8		"				"			
	.63-62	"	2000	-		"			3
8		"				"			
	.72-70	"	2000	-		"			3
	.1999	-				"			"
	.1998	-				"			"
		"				"			"
			(www.darassayad-acce.com)	2000				9	17
		"				"			"
	(www.darassayad-acce.com)		2000				7	17	

Benalkadi Kamel, "les impacts d'Internet au forum de Davos: La nouvelle donne", Quotidien El Watan, N° 2782, 03 Février 2000, P 23.

BENJAMIN R. & WIGAND R., « Electronic Markets and virtual value chain on the Information Superhighway », Sloan Management Review, Winter 1995, pp. 62-72.

BMG International, «Treize ISP pour l'année 1999»,
03/01/2000 ; <http://www.entreprises-dz.net/review/Internet/fr.htm>

Bull.fr, "Qu'est ce que le commerce électronique",
13/06/1998 ; <http://www.bull.fr/net/comme/faq.html>

Cartier Michel, "Les nouveaux intermédiaires du commerce électronique"
12/06/98 ; <http://www.mmedium.com/dossiers/intermediaires.html>

CERIST, «Fait & Chiffres», Document de présentation – Juin 2001, P 4.

Citeweb.net, "Le commerce électronique"
09/06/2000 ; <http://www.citeweb.net/angelita/e-commCadre.html>

CLARK T., « Sun wins Java ISO approval », News.com,
01/12/97 ; <http://www.news.com/News/Item/0,4,16457,00.html>

CRONIN M. J., «Doing more business on the Internet », 2nd ed., Van Nostrad Reinhold, 1995.

Cuisung.unige.ch, "Commerce électronique",
13/06/1998 ; <http://cuisung.unige.ch/securite/Ecash.html>

Dahmani Ahmed, "Quel avenir pour les relations Algérie-Europe?", Quotidien El Watan, N° 2754, 30 Déc. 1999, P 11.

DANIEL AMOR, "La révolution E-business", CAMPUSPRESS PARIS 2000

Dehimi Sid Ali, " Internet en Algérie", Le jeune indépendant (Hebdo.), N°16, du 05-11 Avril 1998, P 14.

DEIGHTON J., «The future of Interactive Marketing », Harvard Business Review,
November-December 1996, pp. 151-162.

Deloitte.ca, "Commerce électronique et télécommunication",
13/06/1986 ; http://www.deloitte.ca/fr/industries/telecomm/Elect_comm.htm

Dib Said, "Réforme du système bancaire ou réforme de l'environnement bancaire?", (1^{ère} partie) , Quotidien El Watan, N°2741, 15 Décembre 1999, P 11.

Dib Said, "Réforme du système bancaire ou réforme de l'environnement bancaire?", (2^{ème} partie) , Quotidien El Watan, N°2742, 16 Décembre 1999, P 5.

DOUGHERTY D., « Click Here - My Opinion For Free », Web Review, 11 octobre 1996, 17/10/96 ; <http://webreview.com/96/10/11/imho/index.html>.

DOWLING P. J. JR., KUEGLER T. J. JR. & TESTERMAN J. O., « Web advertising and Marketing », Prima Publishing, 1996.

E-comm.fr, "Les acteurs des commerces électronique", 13/06/1998 ; <http://www.e-comm.fr/actcomelec.html>

E-comm.fr, "Sécurité et confiance dans le commerce électronique", 13/06/1998 ; <http://www.e-comm.fr/securite.html>

E-comm.fr, "Quelle sera la place du commerces électronique", 13/06/1998 ; <http://www.e-comm.fr/placecomm.html>

E-comm.fr, "SET", 13/06/1998, <http://www.e-comm.fr/set.html>

E-comm.fr, "Carte à puce et commerce électronique", 13/06/1998 ; <http://www.e-comm.fr/carte.html>

Euromktg.com, "L'entreprise et Internet", 30/04/1998 ; <http://www.euromktg.com/fr/ed/art/web.html>

Farah A., "Promotion du commerce extérieur: Nouvelle stratégie", Liberté Economie (Hébd.), N° 56, du 29 Déc. 1999 au 04 Jan. 2000, P 4.

Finances.gouv.fr, "Le commerce électronique", http://www.finances.gouv.fr/commerce_electronique/index-d.htm

"Développement local et régional basé sur l'initiative des PME", Prof. Jules GAZON, 22/07/2000 ; <http://www-wallonie-en-ligne.net/wallonie-economie/emploi/a20jg1-htm>

GOLDMAN S. L., NAGEL R. N. & PREISS K., « Agile competitors and Virtual Organizations. Strategies for Enriching the Customer », Van Nostrand Reinhold, 1995.

Gomez Ph. Et Poichon P., "Comprendre les réseaux d'entreprise", Eyrolles PARIS 1993

Haddad Said, "Transmission de données dans la banque : Le RIS en chantier", Convergence (La revue de la BEA), N° 3, Décembre 1999, P 21.

HAGEL J. III & ARMSTRONG A. G., « Net.gain, Expanding markets through virtual communities », Harvard

Business School Press, 1997.

HAGUET J.H., "Internet, guide stratégique et pratique pour l'entreprise", MASSON PARIS 1996

HAPGOOD F., « Franchises Wind Up on the Web », WebMaster, 17/09/96 ; http://www.cio.com/WebMas-ter/0596_fran_1.html

HO J. K., « Evaluating the World Wide Web: A Study of 1000 Commercial Sites »
19/08/97 ; <http://www.uic.edu/~jimho/www1000.html>

Interactif.com, "E-commerce",
12/06/2000 ; http://www.interactif.com/e_com_index.cfm

Isoc.asso.fr, "L'Internet essentiel pour développer l'activité commerciale"
13/06/1998 ; <http://www.isoc.asso.fr/Documents/Autran9//Cr/cocceele.htm>

Iway.fr, "Commerce électronique sur Internet",
20/03/1998 ; iway.fr/staff/jcpatat/net/WWWcommerce.html

Iway.fr, "Perspectives et applications pour l'entreprise",
19/03/1998 ; iway.fr/staff/jcpatat/net/WWWent.html

"Ce que peut apporter Internet à l'Algérie", Le jeune indépendant (Hebdo.), N°16, du 05-11
Avril 1998, P 13.

"Internet et le commerce: le modèle électronique du commerce", Le jeune indépendant
(Hebdo.), N°18, du 12-18 Avril 1998, P 15.

Arnaud Dufour, "Internet et l'entreprise: Quel défis pour le marketing?", Le jeune indépendant
(Hebdo.), N°20, du 18-25 Avril 1998, P 16-18.

"Commerce électronique: Washington veut qu'Internet reste sans frontière et sans péage", Le
jeune indépendant (Hebdo.), N°28, du 17-23 Mai 1998, P 15.

"e-Comm, La première transaction sécurisée SET sur Internet avec paiement par carte à
puce", Le jeune indépendant (Hebdo.), N°28, du 17-23 Mai 1998, P19.

"La cryptographie: Sésame du commerce électronique", Le jeune indépendant (Hebdo.),
N°30, du 24-30 Mai 1998, P 18.

KAMBIL A., GINSBERG A. & BLOCH M., «Re-Inventing Value Proposition», Stern
School of Business, New York University, Working Paper IS-96-21.

KEELER L., « CyberMarketing », AMACOM (American Management Association), 1995.

KOTLER P. & DUBOIS B., « Marketing Management », Publi-Union, Paris, 1997, 9 ème
Edition.

LAMBIN J.-J., «Le marketing stratégique. Une perspective européenne», 3ème
edition, Ediscience international, Paris, 1986-1994.

«15 règles pour réussir un site», Laurent Vilday,
21/09/2000 ; <http://www.sam-mag.com/archives/crea-sites1.htm>

LEVINE J.R., et BAROUDI C., (Traduction de Etienne Cazin), "Internet, les fondamentaux",
THOMSON - PARIS 1996

- Lies S., "Le défi de la globalisation", Quotidien El Watan, N° 2728, 30/11/1999, P 11.
- MADDOX L. M., MEHTA D. & DAUBEK H. G., « The role and effect of Web addresses in advertising », Journal of Advertising Research, March-April 1997.
- Mahfoud Ben Ali, "Comment Internet va changer l'Algérie", Le jeune indépendant (Hebdo.), N°16, du 05-11 Avril 1998, P 13.
- MARTRES D., et SABATIER G., " La monnaie électronique", Ed. P.U.F PARIS 1987
- MERCIER Jean-Pierre, "Le commerce électronique profitable", Ed. Challenge-Action - PARIS 1999
- MOUGAYAR W., « Beware of Value Hijackers », Computer World emmerce, 05/05/1996 ; <http://www.com-puterworld.com/emmerce/depts/walidcol.html>
- M'hamsadji Nachida, Le monopole de l'état sur le commerce extérieur, Algérie, OPU, 1988, P 267-268.
- [NY TIMES, E-commerce - rapport janvier 1999], <http://www.nytimes.com>
- OCDE, "Transferts de fonds électroniques (les cartes de paiement et le consommateur)", organisation de coopération et de développement économiques, PARIS 1989.
- Oecd.org, "Mesurer le commerce électronique", organisation de coopération et de développement économiques, PARIS 1997, <<http://oecd.org/dist/sti/it/ec/index.htm>>
- Oecd.org, "Electronic Commerce", 18/09/1997 ; <http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/act/sacher.htm>
- Oecd.org, "Electronic Commerce:Opportunities and Challenges for Government" (The Sacher Report), 12/06/1998 ; <http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/act/sacher.htm>
- Ordinateur-individuel.com, "Le commerce électronique" 13/06/98 ; <http://www.Ordinateur-individuel.com/1461/doc1461-12.html>
- Oukazi Ghania , "L'interconnexion, premier pas de la réforme", Quotidien El-Watan, N°2738, Dimanche 12 Décembre 99, P 7.
- PETIT Larousse, "Dictionnaire Français", Paris 1978
- PEAUEELLE J.L., "Informatique", Collection Gestion, VUIBERT PARIS 1986
- PELLINE J., « More than 1 million downloaded », News.com, 3 octobre 1997 06.10.97 ; <http://www.news.com/News/Item/0,4,14887,00.html>
- PEPPERS D. & ROGERS M., « The One to One Future », Currency Doubleday, 1993.

PÉRIGORD M. & FOURNIER J.-P., « Dictionnaire de la Qualité », Collection AFNOR Gestion Qualité, AFNOR, 1993.

Pierrick Fay, "Les valeurs Internet à la mode américains: Elles atteignent des valorisations records", Le journal des finances , N° 5842, Semaine du 20-26 Novembre 1999, P 14.

PIGNEUR Y. & B LOCH M., «Banque Cantonale Vaudoise, Stratégie Internet», working paper, Juin 1997.

Planet-commerce.com, "Les chiffres du commerce électronique -Etudes et statistiques", 17/05/2000 ; <http://www.planet-commerce.com/etudes-statistiques.html>

PORTER M. E., « Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors », The Free Press, 1980.

REBOUL P. & Xardel D., le commerce électronique: techniques et enjeux, France: Eyrolles, 1997.

Reboul P., & Xardel D., "le commerce électronique: techniques et enjeux", France, Eyrolles, 1997, P 144.

Convergence, revue de la Banque Extérieure d'Algérie, N°03, Décembre 1999.

Ryad N., "Fin du monopole sur le téléphone, Internet et les télécommunications : le privé entre en ligne", Quotidien Liberté, N° 2209, Mardi 18 Janvier 2000, P 1.

Sam-mag.com, "Commerce électronique : bien comparer les offres bancaires" 01/04/1999 ; <http://www.sam-mag.com/archives/e-commerce2.htm>

Sam-mag.com, "Commerce électronique : Les problèmes de paiement", 01/04/1999 ; <http://www.sam-mag.com/archives/securite.htm>

Sam-mag.com, "Quand l'Internet est au cœur des entreprises traditionnelles" 27/06/2000 ; <http://www.sam-mag.com/archives/netentreprise.htm>

Sancy Nicolas, 1week end pour découvrir et utiliser Internet, France: Osman Eyrolles Multimédia, 1999.

SARKAR M. B., BUTLER B. & STEINFELD C., « Intermediaries and Cybermediaries: A Continuing Role for Mediating Players in the Electronic Marketplace », Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 1, N°3, December 1995.

SARNA amati, "Internet Et Internet Explorer5", France: Osman Eyrolles Multimédia, 1999.

SCHWARTZ E. I., « Advertising Webonomics 101 », Electrosphere, Wired, Issue 4.02, February 1996, <19.08.97, <http://www.wired.com/wired/4.02/webonomics.html>>.

SETTLES C., « Cybermarketing, Essentials for Success », Ziff-Davis Press, 1995.

Soffway.fr, "L'accès Internet et les applications Intranet pour les PME",
19/03/1998 ; <http://www.soffway.fr/guideapplications/Sheetpme.htm>

STERNE J., « Better to Give », WebMaster Magazine, Novembre 1996
15/10/97 ; http://www.cio.com/archive/webbusiness/110196_sterne_content.html

Users.imagnet.fr, "Le renouveau du commerce électronique"
13/06/1998 ; <http://www.users.imagnet.fr/-revin/renouveau.htm>

Users.imagnet.fr, "Fondements du marketing",
13/06/1998 ; <http://www.users.imagnet.fr/-revin/marketing.htm>

VULSER Nicole, "Le commerce électronique : Vendre quoi et à qui"
03/06/1996 ; <http://www.IN-net.fr/DigiDeal/RevuPres.html>

: (Sites références)

-3

- ftp://ftp.cs.wisc.edu/connectivity_table
- <http://anep.eldjazair.net.dz/bomop/bomop.html>
- <http://bbekhti.multimania.com/ag/sondage.html>
- <http://catalyst.iex.net/nextwave/page19.html>
- <http://ccp.postelecom.dz>
- <http://cybermarketing.cartel-info-fr/cybemarketing/index.html>
- <http://drakon.uio.no/lm/un.electronic.commerce.model.law.1996/index.html>
- http://fr.dir.yahoo.com/Commerce_et_economie/Produits_et_services_pour_les_professionnels/Informatique/Logiciels/Internet/World_Wide_Web/Commerce_electronique/
- <http://gecosnet.multimania.com>
- http://news.bbc.co.uk/hi/arabic/news/newsid_623000/623426.stm
- http://news.bbc.co.uk/hi/arabic/news/newsid_640000/640523.stm
- <http://rfc.roxen.com/rfc/rfc1319.html>
- <http://rfc.roxen.com/rfc/rfc1320.html>
- <http://rfc.roxen.com/rfc/rfc1321.html>
- <http://transfer-tic.edu.dz>
- <http://virtualufi-had.ac.uk/dpg/Ms/coporate20%stategy/unit1/u1-swot-htm>
- <http://webopedia.internet.com/TERM/E/EDI.html>
- <http://ww.interwood.com>
- <http://www.01net.com>
- <http://www.achdirect.com/EFT.htm>
- <http://www.aftel.fr>
- <http://www.airalgerie.dz>
- <http://www.algeria-guide.com/sondage.html>
- <http://www.algeriainfo.com>
- <http://www.aljazeera.net/programs/interview/articles/2001/9/9-6-1.htm>
- <http://www.almufakera.com/Dafos/10.htm>
- <http://www.altavita.com>
- <http://www.amazon.com>
- <http://www.americanair.com>
- <http://www.aps.dz/ar/pageview.asp?ID=14860>
- <http://www.aps.dz/ar/pageview.asp?ID=14969>
- <http://www.arabicdictionaries.com/exterms3.asp>
- <http://www.arn.dz>
- <http://www.auchan.com>
- <http://www.auchan.fr>
- <http://www.auchanancona.it>

- <http://www.barnesandnoble.com>
- <http://www.bn.nasseej.com/bin.html>
- <http://www.boutika.net>
- <http://www.canet3.net>
- <http://www.carte-bleue.com>
- <http://www.cerist.dz>
- <http://www.cerist.dz/annuaire/E-MAIL/ANNU.HTM>
- <http://www.chez.com/elyahyaouiy/preface18.htm>
- <http://www.cio.com>
- <http://www.commerce.net>
- <http://www.compaq.com>
- <http://www.compaq.com/strategy>
- <http://www.cybercash.com>
- <http://www.dgcash.com>
- <http://www.ditnet.co.ae>
- <http://www.djaweb.dz>
- <http://www.ebg.net>
- <http://www.e-business-europe.com>
- <http://www.eito.com>
- <http://www.elkhabar.com>
- <http://www.elkhabar.com/pages/2001/aout/16082001/page2.pdf>
- <http://www.encarta.fr.msn.com>
- <http://www.entreprises-dz.net>
- <http://www.eurocardmastercard.tm.fr>
- <http://www.fedex.com/fr>
- http://www.finances.gouv.fr/commerce_electronique/lorentz/
- <http://www.fisystem.fr>
- <http://www.fms.treas.gov/ef/>
- <http://www.gecos.dz>
- <http://www.gemplus.com>
- <http://www.globalline.ch>
- <http://www.globalsign.net>
- <http://www.globeid.com>
- <http://www.hp.com>
- <http://www.iab.net>
- <http://www.iawmag.com>
- <http://www.icann.com>
- <http://www.imf.org>
- <http://www.informix.fr>
- http://www.interactif.com/fr/index_solutions_marketing.cfm
- <http://www.internet2.edu>
- <http://www.internet-strategie.com>
- <http://www.internic.com>
- <http://www.ise.org.eg>
- <http://www.islamonline.net>
- <http://www.journadunet.com/AFP/000727napster.shtml>
- <http://www.journadunet.com/AFP/000731napster.shtml>
- <http://www.khalifaairways.com>
- <http://www.kleline.com>
- <http://www.lesechos.fr/dossiers/telecommerce/enjeux/98050581.htm>
- <http://www.lettredumarketing.com>
- <http://www.lexpansion.com>
- <http://www.linkexchange.com>
- <http://www.maison-du-sat.com>
- <http://www.mastercard.com>
- <http://www.microsoft.com/encarta/fr/>
- <http://www.microsoft.com/France/ecommerce/>
- <http://www.microsoft.com/france/siteserver/site/>
- <http://www.microsoft.com/iis>
- <http://www.microsoft.com/netmeeting>

- <http://www.mondex.com>
- <http://www.motorola.com>
- <http://www.multimania.com>
- <http://www.napster.com>
- <http://www.naseej.com>
- <http://www.netscape.com>
- <http://www.nic.dz>
- http://www.nist.gov/public_affairs/nandyou.htm
- <http://www.nw.com>
- <http://www.nw.com/zone/host-count-history>
- <http://www.nytimes.com>
- <http://www.oecd.org/dsti/sti/it/ec/act/sacher.htm>
- <http://www.ons.dz>
- <http://www.ouargla-univ.dz>
- <http://www.ouargla-univ.dz/bekhti/ag/sondage.html>
- <http://www.ovh.net>
- <http://www.paybycheck.com/Demo.html>
- <http://www.payline.com>
- <http://www.pcxpert.tm.fr>
- <http://www.pcmag-arabic.com>
- <http://www.peugeot.fr>
- <http://www.planete-commerce.com>
- <http://www.postelecom.dz>
- <http://www.postelecom.dz/offre.htm>
- <http://www.postelecom.dz/plate.htm>
- <http://www.postelecom.dz/provider.htm>
- <http://www.postelecom.dz/service.htm>
- <http://www.promex.dz>
- <http://www.qwallet.com/>
- <http://www.sam-mag.com>
- <http://www.scour.com>
- <http://www.suhuf.net.sa/2000jazhd/may/27/ev.htm>
- <http://www.supernet.net>
- http://www.supralogic.com/docs/fb_office.htm
- <http://www.telecommerce.fr>
- <http://www.unctad.org/fr/frhome.htm>
- <http://www.visa.com>
- <http://www.wiley.com>
- <http://www.wouroud.com>
- <http://www.wto.org>
- http://www.wto.org/french/news_f/pres98_f/pr096_f.htm
- http://www.wto.org/french/thewto_f/whatis_f/inbrief_f/inbr00_f.htm
- http://www.wto.org/french/tratop_f/ecom_f/ecom_briefnote_f.htm
- <http://www.x5.net/faqs/crypto/q8.html>
- <http://www.yahoo.com>