

:

: -1

" "

-

" -

) [1998 . _ .]"

(

: 44

- - - - -

: -1.1

: -2.1

) : -3.1

(

:

-

-

: -4.1

:

-

-

-

: 12/06/2000, http://www.interactif.com/fr/index_solutions_marketing.cfm - ⁴⁴
03/08/2000, <http://cybermarketing.cartel-info-fr/cybemarketing/index.html>

-
: _____ -5.1

[113 -1993]

45

(Push Média)

Web

[CRONIN M.J., 1995] CRONIN

1994

Interactive marketing

Internet Marketing

"InterMarketing"

E-commerce = Electronique commerce

Cybermarketing

[KEELER L., 1995] KEELER

1995

"

"

KEELER

[SETTLES C. , 1995] SETTLES

Cybermarketing

Cybernétique : cyber

Marketing Cyber

46"

()

Cyber

Cybermarketing

-

:

"

"

...

« Quatre (P) de McCarthy (Produit, Prix, Promotion-Communication, Mise en Place-Distribution). » - 45

[ARNAUD D., 1998]

[P. Larousse, 1978 - P161] [203 - 1985]:

- 46

.

.

:

. /

-

.

/

-

.

/

-

.()

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

/

-

.

-

.

-

: (Cybermarketing-Mix) -2

(...)
(...) (...)
(...)

Cybermix = Cybermarketing-Mix

[KOTLER P. & DUBOIS B., 1997]"

-4 -3 -2 -1

: -1.2

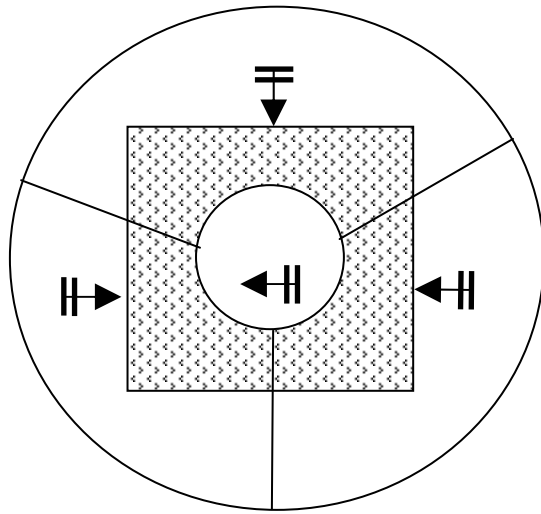
.()

: -2.2

.Télépaiement

-3.2

. () 47



Cybermix

-10.2

-4.2

. (pull/push)

: -3

" "

48

"(bn)

"

bn

(www.bn.naseej.com/bin.html)

.Amazon.com

www.naseej.com - ⁴⁸

() (...)
()

Télé distribution

microsoft

Microsoft

[PELLINE J., 1997] 1997

48

Internet Explorer 4

(la mise jours)

Encyclopédie Encarta

23

Atlanta Bank

.%100

www.europeonline.com

.ASTRA 19°

(PUSH)

2Mb/s

: -4

49

Web

NewsGroups

:

. -
-
-

PME

-

(Pull)

(Push)

-

)

(On-line information pull)

(Off-line Information pull)

(...
50

Liste de diffusion

)

.Domain

: -1.4

:

-

-

-

-

(55

) gTLD

.com

Internet-

push

Push

www.lettredumarketing.com

: - 50

Marketing

.Pull

(.org, .com, .net)

51

)
)
(

Pages Jaunes

Indexation

(Référencement)

: -2.4

Liste de distribution

News goupes

30 15

...

[HAPGOOD F., 1997]

1300 1997 -⁵¹
()

52
Interwood

"

"

.

.

Double click

Linkexchange

Double click

IP

.(...)

Amazon.com

Amazon.com

(BN)

"

"

LinkExchange

54

IAB ⁵⁵

" PEPPERS "

'

%55

%40

(Click)

Double click

[STERNE J., 1997]

%25

I PRO

[DOUGHERTY,D., 1996]%23 - %15

"Clickhere"

<http://www.linkexchange.com> - ⁵⁴
Internet Advertising Bureau, <http://www.iab.net> - ⁵⁵

LinkExchange

%20

moteurs de recherches

.

.

(' _____)

‘(Sponsoring)

" "

.

.

⋮ -2.2.4

⋮

) / -
/ (/
. ()

‘ -
.
:
) ()
) () (

:

-3.2.4

Porter

.ANSOFF

/ /

•

•